

Park Handlowy Targówek

Inter IKEA Centre Polska, wchodząca w skład Grupy IKEA w Polsce, rozpoczęła kolejną inwestycję w Warszawie – w ciągu kilku miesięcy tuż obok domu meblowego IKEA Targówek powstanie Park Handlowy Targówek – nowoczesne centrum handlowo-usługowe o unikalnym na rynku polskim programie i oryginalnej koncepcji działania oraz ciekawej formie architektonicznej. Wartość całej inwestycji wyniesie 300 mln zł.

W Parku znajdą się obiekty handlowo-usługowe, gastronomiczne i rekreacyjne, tereny sportowe oraz zespół pawilonów stworzonych specjalnie dla miłośników motoryzacji – Miasteczko Samochodowe. Do tej pory w Warszawie nie było jeszcze centrum handlowego, które harmonijnie łączyłoby funkcje handlowo-usługowe z rozrywką, rekreacją i sportem.

Park Handlowy Targówek powstanie na działce o powierzchni około 45 hektarów, z czego prawie 30 proc. zostanie przeznaczony na tereny zielone i rekreacyjne. Będą w nim obecne przede wszystkim polskie firmy. Swoją obecność potwierdziły znane i uznane sieci handlowe, takie jak np.: Piotr i Paweł, Wolsztyńskie Fabryki Mebli, Nu Line, Makroabra, Eurofirany, Vox Domofaber, Gawin, Marthurt, Green & Blue, HTH Ekspert w Kuchni, Superpharm.

Inter IKEA Centre Polska przewiduje, że tak duża inwestycja jak Park Handlowy Targówek wpłynie znacząco na lokalny rynek pracy poprzez stworzenie około 1100 miejsc pracy w usługach, handlu, zaopatrzeniu, administracji i utrzymaniu Parku. Zostanie oddana do użytku w czerwcu 2006 r.



AU

Nowe możliwości

Nowe możliwości zarządzania dokumentacją administracyjną, techniczną i wykonawczą – pod taką nazwą w 15 polskich miastach odbyła się konferencja połączona z warsztatami tematycznymi zorganizowana przez jedną z wiodących firm na rynku systemów zarządzania dokumentami – ATA-INT LTD. Konferencja, której patronem był nasz magazyn, zorganizowana została we współpracy z firmą Tessel Poland – twórcą innowacyjnej technologii łączenia obrazów rastrowych z wektorowymi.

W czasie konferencji debatowano m.in. nad takimi zagadnieniami, jak: zasady prowadzenia inwestycji w infrastrukturę IT, wielkoformatowe centra dokumentowe, elektroniczny obieg dokumentów czy też zarządzanie i edycja rysunków, planów i map.

ATA-INT LTD Sp. z o.o. to firma doradczo-wdrożeniowa działająca na rynku od 1992 roku. Oferuje klientom wsparcie w zakresie prowadzenia inwestycji w infrastrukturę dokumentową. Obejmuje to pełną analizę środowiska dokumentowego klienta, opracowanie projektu zmian, ich wdrożenie oraz opiekę nad systemem wraz z kontrolą jego rozwoju.

Firma wywodzi się z rynku automatyki biurowej, korzystając przy tym w pełni z potencjału koncernu Gestetner, którego jest wyłącznym przedstawicielem w Polsce. Daje to specjalistom firmy dostęp do międzynarodowych szkoleń, konferencji i sympozjów, a dzięki temu możliwość śledzenia perspektyw rozwoju poszczególnych technologii i trendów na rynku.

MG

Kimberly-Clark

Producent artykułów higienicznych Kimberly-Clark zanotował w ubiegłym roku w Polsce 578 mln zł obrotów i 18,2 mln zł zysku netto. – W porównaniu z rokiem 2003 obroty wzrosły o 22 proc., zysk był ponad dwa razy większy – powiedział na konferencji prasowej dyrektor generalny spółki Marek Modzelewski.



W tym roku Kimberly-Clark prognozuje zwiększenie sprzedaży o 10–12 proc. W ciągu trzech lat obroty mają wzrosnąć o 80 proc. Firma wydała w 2004 roku na inwestycje w swoim zakładzie w Kluczach 38,5 mln zł. Tegoroczne nakłady mają wynieść ok. 18 mln zł. W Polsce Kimberly-Clark jest znana głównie poprzez marki Huggies, Subtelle oraz Velvet – najlepiej rozpoznawalny produkt higieniczny w Polsce. Artykuły te są dostępne w 75 proc. sklepów w Polsce, co stanowi podstawę 33-procentowego udziału firmy na rynku wyrobów produkowanych na bazie bibułki w Polsce.

RS